探索与创新 政府版

科易

WWW.1633.COM

探索最前沿的科技服务理论
创新最有效的科技服务模式

[本期关注]

“知识共享经济 推动科技创新发展”

全国性的科技咨询平台 —— “**老师傅**” 上线啦！

“**老师傅**” 帮企业答疑解惑

创新典范

“泰科易” 提出新目标，
尝试项目视频路演

“老师傅” ——200个日夜的点滴记录

科易网首页大改版，更享优质科技服务

NO.16
2016.04.18

科易·探索与创新

CONTENTS

刊首语 01

知识经济 智慧共享

科易事件 02-03

打造全国性的科技咨询平台 ——“老师傅”上线啦！

科易网首页大改版，更享优质科技服务

科易新产品 04-16

科易网打造科技服务“轻”模式，“老师傅”帮企业答疑解惑

“老师傅”—— 200个日夜的点滴记录

众创空间公共服务支撑平台

科易观点 17-22

知识共享经济 推动科技创新发展

创新典范 23

“泰科易”提出新目标，尝试项目视频路演

科易动态 24-27

附页1.关于科易网 28-29

附页2.关于“互联网+区域技术转移科易模式” 30-31

附页3.打造“轻”模式，诚征“老师傅” 32-33

《科易·探索与创新》编辑组

主　　编：林国海

副 主 编：钟大迁　康中天

执行主编：厉雪雯

编　　辑：杨成英　翁永嘉　徐蕾

刊首语

知识经济·智慧共享

2015年，两种商业形态站上了移动生态的风口，一是“社群经济”，另一个，便是“共享经济”。目前，全球已经有超过数万的各类共享经济公司，他们在各个行业影响着人们的生活和消费方式。例如，共享出行的代表滴滴打车；共享空间代表Airbnb等。

所谓“共享经济”的核心本质，就是要打散供给与需求，在数字化的环境下重新高效匹配，缩减中间冗余环节，提升效率。所以说，共享的不仅可以是像车子、房子这种实物的东西，还可以是你的大脑，你的智慧和专业知识。把你的知识和技能作为资源加入到更加开放自由的价值置换体系中，即是“知识共享经济”。

不久前，《中华人民共和国促进科技成果转化法》正式出台，这其中，再次强调要鼓励研发机构、高等院校、企业等创新主体及科技人员转移转化科技成果，推进经济提质增效升级。这也就是强调了要通过“知识共享经济”，推动科技创新发展。要更好地释放这些科技人才的创新潜能，破除束缚创新的桎梏，促进创新要素流动。通过创新供给侧改革，打通科技与经济结合的通道。

在这方面，以科易网为代表的一些平台也进行了很好的尝试。科易网在今年3月1日重点推出的“老师傅”，强调的就是对供给侧的改革，对专家能力的释放，这是非常符合目前国家政策导向的。“老师傅”首先把技术转移的关注点从“技术”转移到“人”，在应用上又从PC端转移到移动端，这既给我们惊喜又是启发，原来技术转移还可以这样做！

据悉，“老师傅”在今年内，将会同步在北京、天津、上海、成都、西安等十多个城市迅速拓展。相信通过促进创新要素的充分利用，一定会有助于激发更多创新碰撞，形成更大的创造力，产生新的理念、新的思路、新的合作。

科易网（www.1633.com）

2016年4月

打造全国性的科技咨询平台
“老师傅”上线啦！

2016年3月11日，对科易网和“老师傅”而言，注定是不平凡的一天。这一天，在厦门市科技局主导下，“老师傅”举行盛大发布仪式。

福建省科技厅周世举副厅长、成果处吴颖处长，厦门市科技局沈灿煌局长、李波副局长、发展计划处黄慰萍处长，黑龙江省、南京市、连云港市等各地科技系统领导，厦门市经信局、火炬管委会、市高层次人才发展中心等各市级部门及各区科技系统领导，漳州市、莆田市、龙岩市、三明市、漳台投资开发区等福建省兄弟市区领导，厦门各高校研究机构、众创空间、投资金融机构、企业领导，厦门各新闻媒体，共50多家单位80余人济济一堂，共同见证了“老师傅”平台的正式发布！

发布会现场济济一堂

领导共同启动

厦门市科技局李波副局长主持

福建省科技厅周世举副厅长开场致辞

厦门市科技局沈灿煌局长发表总结致辞

科易网钟大迁副总经理推介老师傅

发布会同步配套“知识共享经济·推动科技创新发展”座谈会，座谈会首先由科易网董事长发表主题演讲，此后，嘉宾从推动产学研合作、区域创新、如何结合金融服务等多个维度纷纷发表想法，沈局长从“做好基础性工作、咨询内容的广泛性、突出科技创新重点、持续功能完善”等多个维度提出了中肯而有深度的建议，对老师傅打造的“低成本、全方位、开放式”的知识共享平台给予充分的肯定。

科易网首页大改版，更享优质科技服务

科易网首页全新改版正式上线，新版首页分别从政府与企业两端梳理科易服务，在产品部署、版面表达上进行了重组，旗舰产品更加易找易用，界面更加简洁美观，为您提供更加优质的科技服务体验。

“老师傅”、“难题帮”进驻黄金位置。

“老师傅”与“难题帮”是科易网推出的科技服务旗舰产品，旨在从不同层面上更好地服务企业。

“老师傅”是专注于“技术与创新”领域的科技咨询平台，采用“线上约，线下见”的付费交流模式。您以付费的方式在线预约需要的专家，专家接受约见后，线下为您提供一对一的面对面交流指导。

“难题帮”是专注于为企业解决技术难题的研发服务平台。针对企业技术难题需求精确匹配优质研发团队，采用远程视频对接或线下零距离对接的模式，为有需求企业答疑解惑，攻克难关。

专利精华首页重点展示

新版首页专利交易板块，从科易专利库万千技术中提取精华专利，予以重点展示。

受推荐的专利如地震避难逃生器、可拆卸烛式滤芯等，均与生产生活息息相关，专利找寻更方便，价格更实惠，银联保障交易更安全。

科易产品新年新面貌

新版首页分别从从政府与企业两端梳理科易服务，您在浏览网页时只需按身份找寻对应板块，帮助您快速了解相应的科易产品，从而选择最适合您需求的服务。

界面表达优化

在界面上，新版首页将产品分类梳理，保留了更多的白区， 更换了不同的字体（ 尤其是关键部分如产品名称、产品优势等），并且运用了不同颜色来表示不同的分级菜单，使界面看起来更加简洁直观。

这次科易网首页全新大改版，带着满满的诚意，从产品本身展示到界面表达无一不是充分考虑到您的实际需求，力争为您带来最优质的服务体验！

科易网**打造科技服务“轻”模式**
“老师傅”帮企业答疑解惑

一、“老师傅”是什么?

“老师傅”是专注于“技术与创业”经验交流的付费制咨询平台，采用“线上约、线下见”的付费交流模式，提供移动端APP和PC端服务。企业以付费的方式在线预约需要的专家，专家接受约见后，线下为企业提供一对一的面对面交流指导，或提供远程语音交流指导。

“老师傅” 平台是科易网构建能力应用与技术转移交易平台的战略新举措，主要是满足企业 “答疑解惑”的常态化需求，有助于推动创新要素的活跃对接，创造出“互联网+知识共享”的全新科技服务形态。

二、“老师傅”的特色

1、轻入口——创造机会和空间

老师傅以咨询服务为主要内容，相对于技术转移等其他科技服务产品而言，是一种价低高频的轻服务模式。

“轻模式”带来了是服务轻量化，体验优质化。企业与专家能够建立方便快捷、及时高效的沟通机制，力求通过活跃的前期咨询，促进创新要素的交流匹配，也为后续的项目合作、技术研发等其他深层次合作创造更多机会。

2、实现个性化知识共享

企业或创业者在实践中，既有共性问题，又有诸多个性化问题，如何寻找合适的信息满足各种个性化疑难需求？现有的知识共享方式，要么针对性差（如互联网信息筛选），要么成本高（比如专业培训或授课）。

老师傅平台将具有“知识盈余”的专家和有各种疑难困惑的企业，通过互联网大数据方式匹配起来，使企业以较低成本（单次咨询费用不高）方便寻找能够“对症下药”的专家，或广泛吸取行业内专家的意见，从而构造了一种创新的个性化知识共享模式。

3、打造创新社交平台

强调面对面、一对一的咨询模式，有助于提升咨询者与专家之间的交流体验，也有助于双方建立融洽的人脉关系，为后续合作提供更多空间，因此，老师傅不仅仅是一个专业的咨询服务平台，更是相同或相关领域从业者之间的社会交际平台。

华侨大学厦门工程技术研究院副院长李钟慎
对“老师傅”表示出极大的兴趣

通过行业内更多知识碰撞，也有助于促进创新要素的交流互动，激发更多创造力，提升区域创新活力。

三、成为“老师傅”专家有什么好处?

- **闲余时间能赚钱**

  利用一两小时空闲时间，与他人分享您的能力和经验，就能轻松赚钱，价格由您决定。

- **广交朋友**

  咨询您的肯定是行业领域相关人士，通过交流，能交到好多朋友，扩大人脉。

- **获得成就感**

  予人玫瑰，手留余香。为人答疑解惑，过过师傅的瘾，也是一种满满的愉悦！

四、“老师傅”征集对象

只要您拥有独到能力和经验，均可以成为我们的师傅。

（一）产业技术专家

- 擅长技术的创业者
- 企业技术高管
- 掌握特殊工艺的技术人
- 高校研究机构的科研工作者

（二）互联网专家

- 互联网技术牛人
- 互联网优秀从业者

（包括产品、运营、推广等）

（三）创业指导专家

- 企业家、创业者
- 投资人
- 律师、会计师
- 高校从事企业管理的研究者
- 从事企业管理咨询的专业人士
- 其他能提供创业指导的行家

（四）科技政策专家

企业负责政策应用的管理者

从事科技政策咨询的专业人士

（五）公益专家

为创业者提供各类免费咨询服务，

通常由政府相关职能部门工作人员提供。

五、“老师傅”下一步做什么

1、开通城市频道

目前“老师傅”首个城市频道厦门频道已经于2016年3月1日首发上线运营，现正在同步筹备北京、西安、深圳等多个城市频道的建设，将其快速打造成全国性科技咨询平台， 争取在2016年实现资源型中心城市全覆盖，需求型城市借助科易区域市场迅速拓展，实现全国资源的快速融合，为推动科技创新贡献力量！

2、完善企业创新服务体系

“老师傅”将创造更多元的企业服务产品，企业创新产品将形成低频与高频互补，低价与高价互补，彼此相互关联、互相呼应、灵活组合，形成服务体系，又能根据企业具体需要形成各种个性化方案。

即将推出的服务产品包括：

① “老师傅”——事件性咨询服务（形成各类纵深服务的入口）；

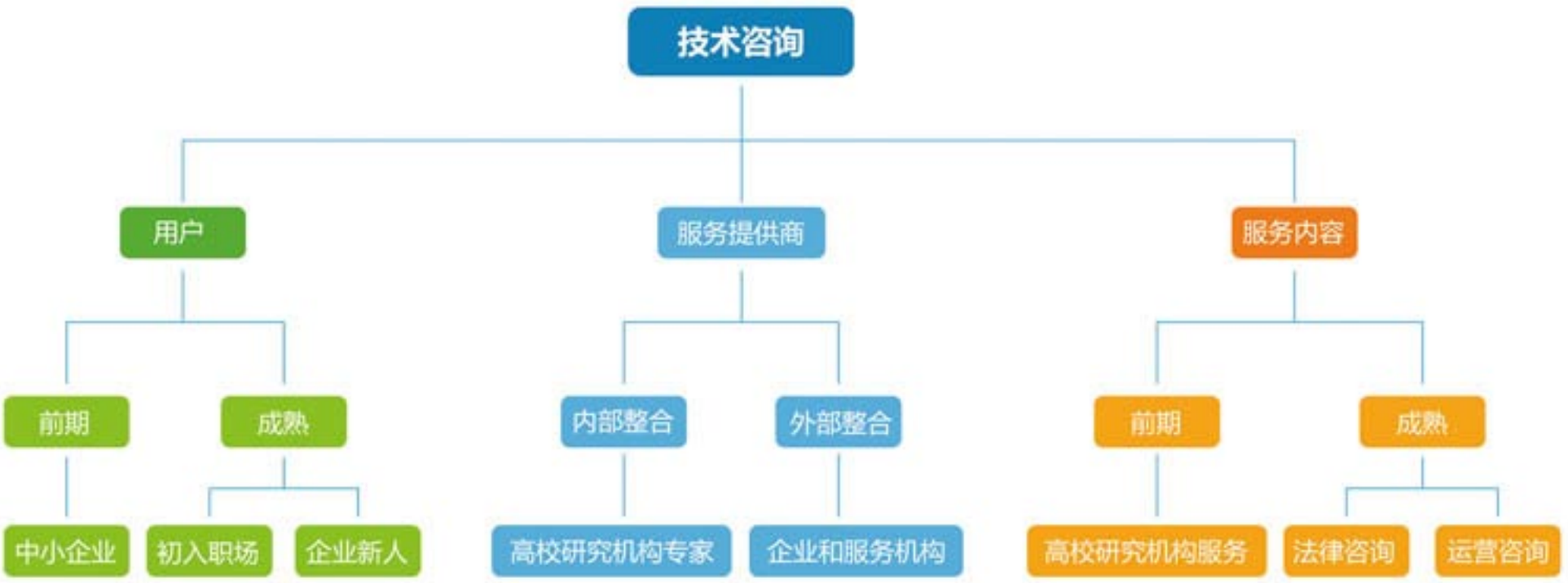
② “独立顾问团”——综合性的企业顾问服务，涉及技术、管理和商业模式梳理；

③ 形成研发服务、常年顾问服务等系列服务产品。

“老师傅”——200个日夜的点滴记录

200个日夜的努力
只为一个产品的诞生

2015年8月21日，首次研讨会
犹记得，那份青涩的文稿



无数次碰撞，我们与“极致”相遇
“极致”，成为科易的新文化

那一天，我们迎来了敏捷
仿佛找到了尘封的利剑

老师傅，带着“极致”和“敏捷”启航
注定是科易新的标杆

这些天，我们一起敏捷开发
迭代，让我们更加清晰和灵活
交流，让我们的团队更加默契

这些天，每天都在变化的白板
换来满满的成就感

第一天

第三天

第五天

最后一天

这些天，我们为老师傅做的推介
每次肯定都是前进的动力

华侨大学推介会

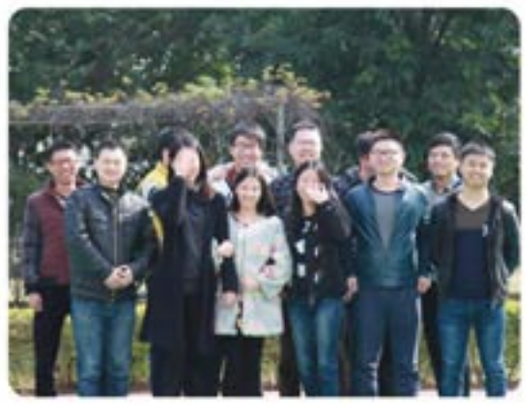
首轮专家宣讲

专家推介会

这些天，我们服务的每一个专家
这些天，我们走过的每一所高校

这些天，我们一起学过的拍照
这些天，我们一起经历的成长

站在梦想的现场
每个人头上都有光环



敢仰望的人，眼中自有光芒
一样的梦想，让我们不一样
2016
让我们所有科易人
带着相同的梦想继续前行

众创空间公共服务支撑平台

为响应“大众创业、万众创新”，科易网率先提出构建“区域众创空间公共服务支撑平台”的构想，为众创空间入驻团队提供从孵化到项目落地一条龙服务， 通过整合全国专家、 导师、 资本资源，并提供专业服务，解决目前各众创空间存在的资源匮乏、服务缺失、信息孤岛等问题。

一、背景

2015年被称为“众创元年”，随着“大众创业、万众创新”口号的提出，作为新型业态的孵化器，“众创空间”得到政策的鼓励和扶持，如雨后春笋般涌现。然而，各个众创空间良莠不齐，在发展过程中存在各方面问题。

（一）核心资源缺失

众创空间是互联网环境下的产物，核心是实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合。但据调研，国内各众创空间缺乏网络平台支撑。同时，由于运营主体的局限性，对于众创空间所必须掌握技术、创业导师、资本等资源也严重匮乏。

（二）基础功能缺失

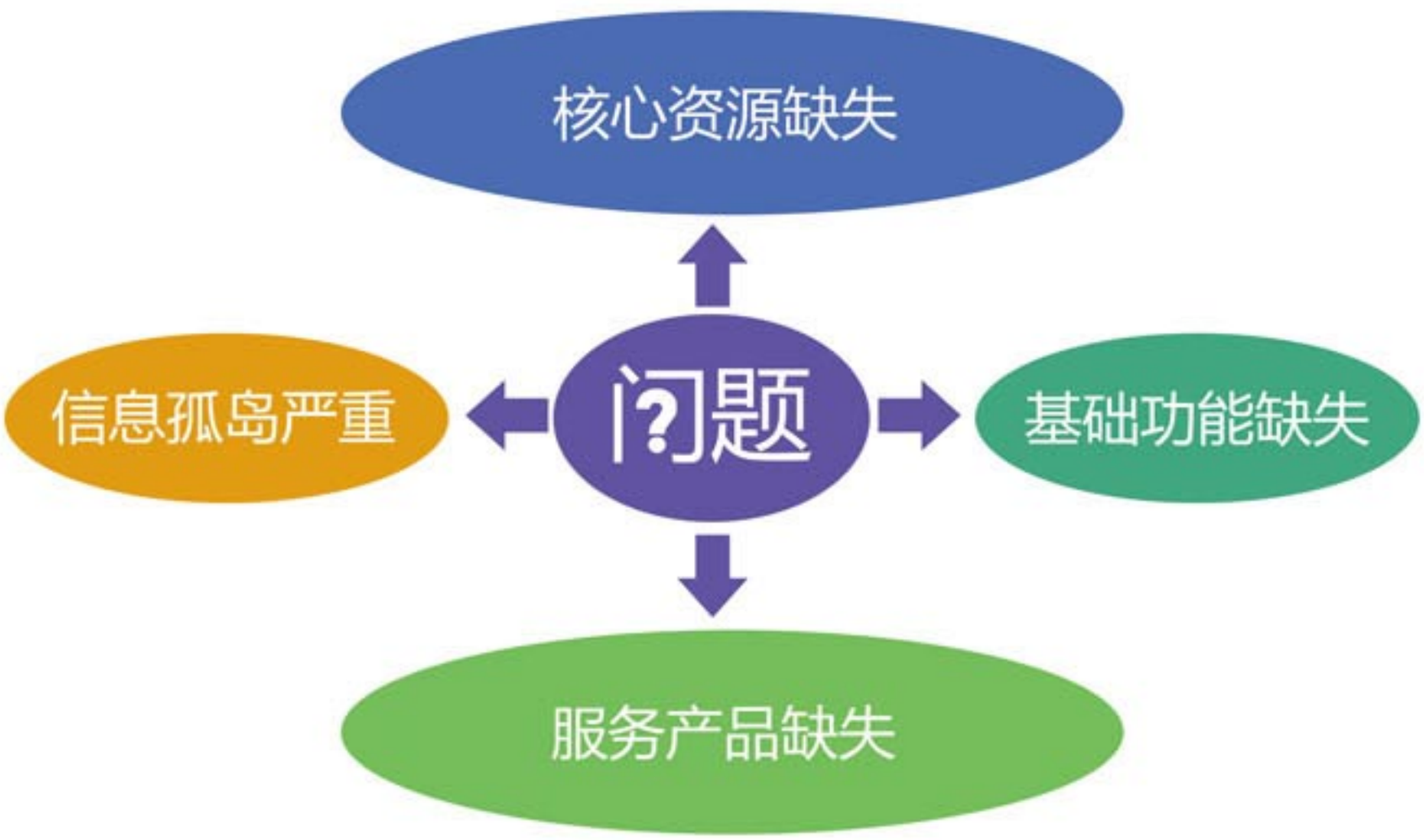
很多所谓的众创空间，由于基础功能缺失，并没有真正为创客搭建交流学习、资源共享、信息对接、技术分享的平台，并不能真正指导创客将创意转化为项目。

（三）服务产品缺失

还有一些众创空间，缺乏专业性服务支撑，无法为企业提供创业导师咨询服务，技术难题解决服务，无法为企业提供优质项目资源，只能提供场地、工位等一般性服务，沦为“房东”或“物业公司”。

（四）信息孤岛严重

现有众创空间服务对象及资源整合仅限于当地，形成区域性信息孤岛。而只有通过全国范围内的资源共享及信息互通，才能相互交流，协同进步，通过“聚合”产生“聚变”的效应。



二、科易众创支撑平台特色

针对上述问题，科易网提出构建“区域众创空间公共服务支撑平台”（以下简称“众创支撑平台”）平台具备以下几大特色：

（一）服务专业性

科易众创支撑平台将构建众创空间基础服务与专业服务高低搭配的支撑体系，通过提供特色资源（创业导师、创业咨询专家、技术专家、互联网专家、全国投资机构等）和特色服务产品（项目帮、难题帮、技术评估、科易宝等），解决现有众创空间资源和专业服务匮乏等问题。

（二）效果可捕捉

依托平台兑现众创空间相关政策（通过平台兑现项目孵化、落地奖励政策），进一步发挥政策杠杆，同时可实现平台有人气，效果可捕捉。

（三）形成体系性的创新创业生态

通过众创支撑平台，实现项目孵化和招商落地相结合、专项政策与专业服务相结合、体制内外相结合，从而实现资源可流通，运转可持续，构建区域创新生态，推动各种创新要素的产生与发展。

三、科易众创支撑平台服务功能

科易“众创支撑平台”的建设包括PC端平台建设、移动端建设和视频会议系统建设三大部分。

（一）PC端平台建设

PC端平台包含以下七大基础模块：动态资讯、政策、风采展示、服务资源、招商资源、活动举办、数据分析。

1、动态、资讯

网罗国内众创空间相关资讯，发布当地众创空间相关动态。

2、政策兑现

（1）发布国家、省、市、区及各众创空间相关政策；

（2）建设众创空间相关政策申报通道。

3、入驻众创空间风采展示

（1）众创空间简介（优势、发展历程、荣誉等）

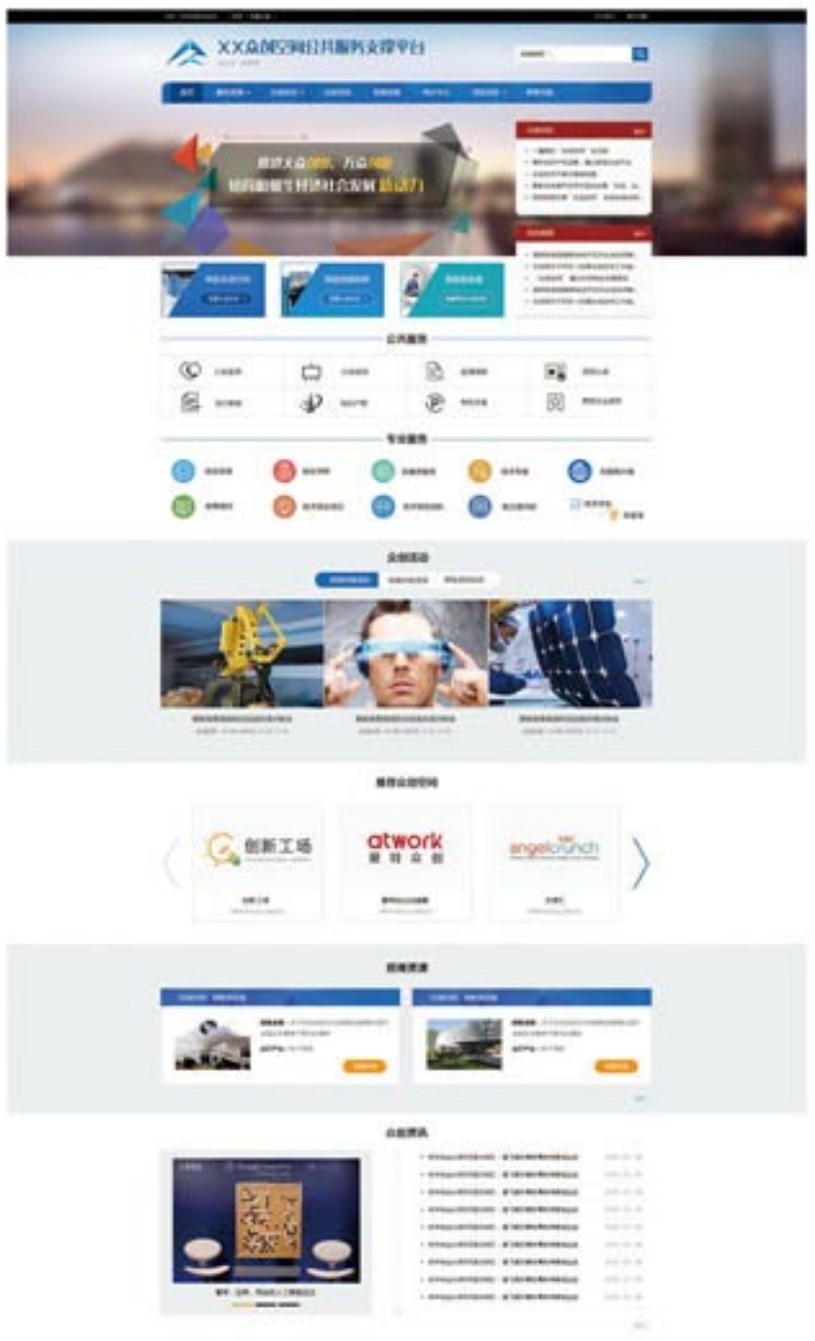
（2）孵化（入驻）流程介绍

（3）服务内容

（4）联系方式（如已建相关网站则提供链接）

（5）创业团队申请入驻众创空间通道

（6）对优质入驻项目、团队进行展示



4、服务资源

4.1 提供专业服务

专业服务类别	服务类型	服务内容
咨询服务	创业咨询	律师、会计师、企业管理专业人士提供创业相关的专业咨询服务；企业家、创业者、投资人传授创业经验。
	技术专家	擅长技术的创业者、企业技术高管、高校研究机构的科研工作者，或掌握特殊工艺的技术人为提供技术方面的咨询服务。
	互联网大咖	互联网技术牛人、互联网优秀从业者提供产品包装、平台运营、互联网推广等相关咨询服务。
	政策顾问	企业中负责政策应用的管理者或从事科技政策咨询的专业人士提供政策咨询、应用、申报等相关服务。
对接服务	对接创业导师	聚集创业导师资源，为创业者提供陪伴式、全程跟进的创业导师服务。
	对接投融资机构	充分发掘优质项目，为融资环节提供专业的顾问服务，提高融资效率。
专业服务	独立顾问团	多个专家顾问组织成团。提供技术、管理和商业模式梳理等服务。
	技术创业项目（项目帮）	帮助企业引进技术创业项目，特别注重项目后面技术人才、团队的引进。
	技术研发平台（难题帮）	通过引进技术研发团队，帮助企业解决技术难题。
	技术评估	采用预期收益法和成本重置，以软件系统的形式为企业评估出技术交易的参考价格。
	复杂产品的交易通道（科易宝）	包括在线合同签约、大额资金分批次担保支付、技术资料安全交付，交易过程全程公证等功能模块。

4.2公共服务资源

服务类型	内 容
公益咨询平台	为创业者提供各类免费咨询服务，通常由政府相关职能部门工作人员提供。
培训服务	提供厦门市各类公益培训信息。
项目申报、专利交易、知识产权服务等	联合各类服务机构，为企业提供各类相关服务。
企业服务	采取信息共享形式提供各类综合事务，如行政、人力、财务法务、营销推广等。

5、招商资源

整合当地招商资源进行集中展示，向众创空间入驻团队提供落户当地政策信息，包括招商负责部门、机构、各园区联系方式，相关优惠政策等。意向落地团队可在线留言并在线提交企业落地申请。

6、活动举办

各入驻众创空间可通过申请举办相关活动，并展示发布在平台上，方便用户更好地了解、选择、参与相关活动。活动包括：

（1）视频对接活动

以布局国内外视频网络为支撑，构建连接政府、专家、投融资机构和企业的视频服务网络，为产学研对接、项目资本对接提供更加便捷的沟通方式。包括线上项目资本对接会、远程专家咨询会和线上项目路演等形式。

（2）在线展会

借助科易网成熟的在线展会系统，通过PC端和移动端相结合的方式，举办多对多的技术项目对接会，促成项目双方产生对接意向。

7、大数据分析

利用大数据手段，及时抓取、汇集、分析在平台上产生的各类数据信息，从中提取有助于政府主管部门了解区域创新情况的数据，为主管部门进行服务跟踪或工作决策提供参考依据。

（二）移动端城市频道开通

科易众创支撑平台配套移动端城市频道建设，政府部门通过开通老师傅XX城市频道，通过移动端就可便捷地满足企业科技咨询需求。

序号	功能模块内容		
1	基础功能平台	会员注册系统	注册成为会员，通过账号密码、微信、手机号登陆
		信息管理系统	可以申请成为师傅，添加话题
		信息展示系统	可以看所有师傅、话题
		信息搜索系统	可以通过搜索精准查找师傅
2	约见功能平台	约见发起系统	可以在找到师傅后，发起约见申请
		约见管理系统	可以管理约见数据，跟进约见进度
3	收藏分享平台	收藏系统	可以收藏想见的师傅，并管理收藏的信息
		分享系统	可以分享师傅的资料与话题到qq,微信，微博
4	交易支付平台	支付系统	可以用微信支付订单
		扫码系统	可以进行扫码确认约见，完成交易
		分账结算系统	平台可预先设置好单位与师傅分成，后续可对账结算
		虚拟货币系统（钱包）	可以通过钱包进行交易管理
5	信息通知平台	信息通知—通知栏通知	可以在手机通知栏获取应用信息
		信息通知—短信通知	可以通过手机短信获取消息通知
		信息通知-邮件通知	可以通过邮件获取消息通知
6	个性管理平台	会员管理系统	可以在会员中心自主管理个人资料信息
		推荐好友使用	可以分享推荐老师傅到社交媒体
		绑定微信	可以在应用中绑定微信
		修改手机	可以在应用中修改手机
		意见反馈	可以在应用中反馈问题，建议
		清除缓存	以在应用中清除缓存
7	帮助中心	帮助中心	可以查看操作帮助信息
8	升级服务平台	推荐获得奖励	推荐好友使用获得参与抽奖活动的权利
		远程通话	可足不出户远程通话联系师傅咨询

（三）视频对接系统建设

为支持视频对接活动的举办，建议在当地建设视频会议室，仅需利用现有的会议室以及宽带网络，加装相关视频软硬件设备即可。

视频会议室建设完成后即可实现与国内外200多个网点的在线视频对接，具有低成本、高质量（音质、画质）、高可靠性等优点。它适用于资本对接、招商对接、人才对接、技术对接、咨询、培训服务等，解决了企业、专家、政府组织、投资机构、院所及各类高层次人才跨区域对接问题，帮助供需双方实现 “面对面” 真实交流，高效决策。

四、运营分工原则

在平台运营方面，双方可根据彼此优势进行合理分工，建议总体分工原则如下：

（一）当地政府指定的协作机构：侧重于与平台相关的各个政府机构的协调工作（营造良好的政策环境、合作环境），组织当地媒体开展宣传推广活动，协助当地及周边资源整合工作。

（二）科易网：侧重于线上平台（远程）服务、专业流程服务、平台的运维管理、技术支持及系统升级、全国资源整合加工等方面工作。

五、政策建议

（一）

将众创支撑平台作为相关政策兑现通道，有利于平台人气的聚集；

（二）

按照创业团队孵化、落地的阶段分批次兑现相关政策，鼓励创业团队使用平台相关服务；

（三）

奖励平台运营商。

3月11日，在厦门市科技局主导下，“老师傅”举行盛大发布仪式，来自福建省科技厅、厦门市科技局，以及黑龙江省、南京、连云港、漳州、龙岩、莆田、三明等地科技系统主要领导，以及各高校研究机构、众创空间、投资金融机构、企业代表共50多家单位80余人齐聚一堂，共同见证了“老师傅”平台的正式发布！

会上，科易网林国海董事长做了题为：“知识共享经济推动科技创新发展”的主题演讲，演讲全文如下：

知识共享经济推动科技创新发展

—— 科易网林国海董事长在“老师傅”启动仪式上的讲话

尊敬的周厅长，沈局长，各位领导、各位嘉宾大家下午好，今天我跟大家分享的主题是“ 知识共享经济推动科技创新发展”。

首先，跟大家分享一下，什么是“知识共享经济”。

“知识共享经济”简单来说，就是指人们公平、 有偿地获取一切知识与智慧资源， 彼此以不同的方式付出或收益。这个概念听起来比较绕，但是展开一下，它有两个特征：

第一个特征是“**公平**”，也就是说，知识共享不因为你的职务，也不因为你的岗位的不同而不同，大家拥有自由平等获取知识的机会。

第二个特征是“**有偿**”，分享知识会有相应的回报。如果你是专家的话，你跟人家分享了你的知识盈余，你可能会得到你的人脉关系，认识很多朋友；你可能会有成就感；你也可能获取直接报酬。

实际上，“知识共享经济”有五个核心要素：

第一个，知识盈余：你必须有可以共享的知识，这是能够和人家沟通的基本条件。

第二个，所有权：你必须对这些知识盈余具有处置权，不能把别人的东西拿来共享。

第三个，连接：能够通过技术手段，把分散的知识连接起来，尤其是通过移动互联来实现。

第四个，信息：用来共享的知识应该有精准的信息表达形式。知识的表达形式能否准确传递知识的核心内容，让分享对象完整接收你的知识，这非常关键。

第五个，流动性：在“知识共享经济”里面，应该有充分的供方和需方，能够很便捷地找到彼此。

第二部分，我想说一下科技创新的三个相关问题。

首先，先谈一下，在“知识共享”时代，什么是最值得我们共享的。

讲到“技术转移”、“成果转化”，我们经常会说高校里有很多技术成果束之高阁，是一个巨大的资源浪费。那么，高校里最值得共享的“知识盈余”到底是技术成果？或者是人的智慧（当然是指高校里专家脑中的智慧）？我觉得这是一个值得探讨的问题。

我列举一些数据供大家参考。科易网在过去一年多的时间里面，实现网上技术交易额3.3个亿，这其中92%以上交易额是技术专家运用自身能力帮助企业解决问题而产生的新成果，现成专利成果的转化只占到交易总额的8%。这个数据说明一件事情，实际上，我们高校里面最值的挖掘共享的“知识盈余”是专家脑中的智慧。

我想，未来的科技成果展，除了现有成果项目的展示之外，它应该还有很多专家能力的展示，展示专家擅长的课题，研究的方向。假如我是一家企业，我参加这个成果展，我看到一个具体的成果，只要这个成果不是刚好我想要的，我就走开了；但是如果我发现专家擅长的课题方向与我有关，我可能会选择关注、甚至联系专家。我觉得，这样的成果展示会效果会更加好。

其次，企业在技术创新过程中有什么问题需要解决？

谈到企业技术创新，很多人会认为，当企业有难题，企业要找项目时，才会产生需求。但是经过认真分析，我们认为企业需求有三个层次：

第一个层次叫答疑解惑，帮助企业解决他头脑中的困惑，是相对高频的问题；

第二个层次叫方案提供，提供较为完整的解决方案，是相对低频的问题；

最后一个层次是问题解决，帮助企业解决实际问题，是非常低频的问题。

我们往往把第三个层次作为重点，而忽略了第一或者第二层次的需求，由此导致我们要捕捉第三个层次这一低频需求变得非常的困难。

比如说，我曾经涉足“生物油脂提纯”行业，涉及到生物柴油的制备技术。我发现，首先我希望了解“生物柴油”技术的发展前景，目前国内的情况是怎样的，国际上的情况又是怎样的；然后才产生对“生物柴油”加工技术与工艺的需求；最后，才是请人帮我落实这个项目的建设。所以说，企业的需求是多层次的，我们提供的服务、共享的知识应该也是多层次的，这个是我们在构建“知识共享模式”的基本理念。

接下来，我想谈下，目前在技术创新过程中存在什么问题。

我觉得说，现在整体科技创新的大环境应该已经非常好了，进步非常快，但是还有两个突出的问题。

1、我觉得是有效供应的不足。

首先是总量结构性不足。现在的成果数据非常多，随便就可以找出一万个，十万个，但是在这十万个成果中，你能够找出一个真正有效的成果吗？你用什么标准去筛选这个成果呢？你会发现，非常非常困难。数据是有了，但是有效的供应严重不足，专家也是一样。

其次是新型创新产品不足。国务院在2014年发布的“国务院关于加快科技服务业发展的若干意见”中提到，到2020年，我们全国的科技服务产业要达到8万亿的规模。但是我们发现，虽然现在科技服务业的产品比以前多了，但是总体而言，基本的产品形态跟我们几年前没有太大变化。而且，大家发现没有，现在国内众创空间非常多，大家孵化什么？ 孵化互联网， 孵化新的技术。但是，能找到一个众创空间是孵化科技服务新业态、新产品、新模式吗？我们发现，没有。这应该值得我们反省。现在不重视孵化科技服务的新业态、新产品、新模式，我们很多的科技创新是缺乏支撑的。

第三是解决痛点的能力不足。企业发展的过程中很多问题需要解决，特别是需要有专业机构来解决，但是我们发现，目前企业要解决这些问题往往是非常困难的。我自己就有这样的亲身经历，我当初想引进一项技术的时候，发现从找技术、到谈判、到定价都是步履维艰。所以，什么样的服务才能够解决企业的痛点问题，这个应该是我们必须考虑的。

2、有效需求不足。

在座有很多是科技部门的领导，大家有一个共同的问题，就是想知道企业需求在哪里。我们明明知道企业是有需求，但是我们不知道需求在哪里。

现在国内有很多的科技平台，总体而言，大多平台都有一个共性，有效资源不足。资源不足，就没办法吸引企业到平台来，只能去找企业挖掘需求。需求挖掘来后，因为平台上的有效资源少，没办法帮企业解决，企业就会对我们失去信心，接下来企业连需求都不愿提交。一个没有需求的平台，自然就吸引不了更多供应端在平台发布信息，由此形成螺旋式恶性循环。这应该是我们国内很多科技平台共同面临的问题。

第三部分，围绕“知识共享模式”，我想提三个建议。

第一个建议，“资源加工，发现价值”，或者说是“创新有效供应、满足有效需求”

这里有一个图示。 木材， 通过工匠的加工， 变成了椅子、茶几，这个时候你发现你要坐下的时候，你要泡茶的时候， 非常的舒服、 顺手。 假如说，不经过木匠的加工，你要坐下的时候，我们给你一棵树，你要泡茶的时候， 我们还是给你一棵树， 你用起来会非常的不舒服。 所以说资源经过加工， 才能够发现价值，这个过程其实也是一个创新有效供给的过程。

树

工匠

桌椅茶几.....

同样的道理，我们的专家资源也是如此。

专家是一个比较宽泛的概念，每个专家的能力会有很多的应用场景。一个专家，可以咨询，可以研发，可以做高层次人才，可以评审，可以当顾问，可以当中介，什么都可以。但是，如果没有对专家各个能力点进行产品化加工，你会发现应用起来非常困难。为什么呢？一个咨询专家，你必须提炼出可以给人家咨询的话题，还必须有一整套的流程、模式和规范。倒过来说，一个研发专家，我都不知道你擅长的课题是什么，我怎么委托你研发呢？所以说，只有对专家本身能力链条进行加工，形成各种应用性极强的产品，才能够满足企业各种层次需求，这一点是非常关键的。

成果也是一样。刚才说过，现在成果项目非常多，但是真正适用投资的项目却不知道在哪里。

基于科易网9年的经验，我们觉得，一个有效的科技成果，至少应该满足四个条件，或者说，要有四个筛选方向。

技术先进性：这点上，大家比较容易理解。

团队：这个团队的持续研发能力怎样，是否参与创业，这点上很关键。

应用场景：这个成果可以用到什么地方去，解决什么问题，这个决定了成果的市场空间有多大。

收入模式：只有解决这四个问题，这个成果才是有价值的。但是，你要从千百个成果里面筛选出这样的成果，你必须进行筛选，你必须付出代价，你必须整合，这就是我们必须做的工作。今天我们推荐的“老师傅”科技咨询平台，每个在平台发布的专家，我们都耗费了很多精力，从走访、拍照、话题的提炼、流程的设计，到整个安全保障体系。这个加工的过程，本身就是专家咨询价值发现的过程。只有这样，你在找专家的时候，才能非常放心。你知道这个专家可以帮助你解决什么问题，你要付多少钱，你的安全谁给你保障，这些都有了。同样，技术研发平台建设也是一样的道理，后续，我们还会推出从咨询开始的一系列产品。

现在国内做互联网的都知道，“地推”是整合资源的一种常见模式，我觉得它是最极端的一种模式。但是发现没有，我们科技服务业，从来没有出现过竞争性的地推团队，如果有一天，我们发现竞争性地推团队出现了，我想这可能也意味着区域科技服务业的春天真正的到来了。

第二个建议是“区域连接，共享融合”。

目前国内的科技平台之间缺乏联系，就像是一个个的“信息孤岛”， 没有真正实现有效的融合与连接，资源都是分散。这就导致每个平台在建设时，都必须从零开始，从平台的设计、功能开发、资源整合都是如此。但是，每个地方的资源又是相对有限的。打个比方说，深圳，是创新资源比较集中的地区；西安，又是技术资源比较集中的地区。他们彼此之间的资源要整合是非常困难的。北京，可以说是创新资源和技术资源都非常集中的地方，这些资源都是我们要的，但是我们怎么整合，怎么融合呢？我觉得，这是大家共同面临的问题。

我们提出一个资源融合的基本模式，非常简单，就是通过云平台加工的方式。

各个城市提交自身的资源或者需求，通过云端进行加工，最后根据各个城市的需要进行推送。本身的原理非常简单，但是整个过程需要有专业的服务团队提供支撑，不然这个过程是非常难以实现的。

当然，要做好 “资源融合”，还必须充分利用好 “两只手”，政府 “有形的手” 和市场 “无形的手”。

政府“有形的手”非常重要，指政策的引导、支持到推动。市场“无形的手”同样非常重要，每一个平台的有效融合，它必须考虑到很多问题。打个比方说，基础平台的建设，各个平台的有效连接，资源的整合，服务的规范，以及平台的可持续发展模式，这些都必须通过市场的专业机构才得以实现。

第三个，释放制度红利，实现体系创新。

《国家促进科技成果转化法》的颁布是个重大利好，一方面它给我们科研院所的专家松绑，另一方面，对我们也是很大激励与鞭策。从体制上来说，对我们从事“知识共享”是极大的利好。如果说这个政策落实了，“知识共享”的春天也就不远了。

但是“知识共享”不是把各个城市联系起来就能实现的，各个区域之间都必须做好自身的基础工作，至少有四件事情要做。

机制的问题：谁来做？如何分工？政府做什么，专业机构做什么。

政策的问题：要激励谁？平台，企业，还是运营商？要如何激励？

服务的问题：要如何做好资源的整合、连接以及信息的加工。

规则的问题：整体的标准与规范是怎样的。

这些应该都要列入我们考虑的范围，才有可能把事情做好。当然，这也是科易网9年来持续努力、研发的方向。

第四部分，我想简单说一下区域的科技咨询平台 —— 老师傅能带来什么？

第一个好处，是有利于各种资源的聚集，促进各种创新要素之间的配置。

咨询平台除了为企业答疑解惑之外，每个咨询专家的背后都有服务机构、团队、能力链条和成果。通过专家背后的资源，就可以解决企业更高层次的需求。所以说，咨询平台的建设对解决当地企业多层次基础创新的问题会起到很大的帮助。

第二个好处，有利于活跃技术创新市场。

大家都知道，企业的技术研发是一件非常低频的服务，而咨询相对而言是比较高频的。如果说企业技术研发三年一次，科技咨询即使按一年三次来算，也是研发的九倍。通过相对高频的咨询服务，可以活跃区域科技创新市场。

第三个好处，是区域创新很重要的基础支撑。

为什么这么说呢？我们把厦门的资源整合起来后，就发现它能够提供多方面的支撑。

双创服务

现在各地比较苦恼的是，很多众创空间的基础服务能力是偏弱的，大的众创空间可能没问题，小的众创空间要聚集很多专家，给企业提供各种层次的服务是比较困难的。现在，我们整合了这么多专家，构建一个众创空间支撑服务公共平台，解决所有众创空间的技术咨询、政策咨询、创业咨询以及外部联系的各个节点问题，你会发现，我们帮他解决了很多专业的问题，他可以更专注于创业者招商。

研发平台

咨询平台可以为研发平台的构建提供直接帮助。 首先，这些咨询专家里面至少有50%本身就是研发专家，他可以极大的丰富我们研发平台的资源；其次，我们企业通过咨询本身就会衍生出很多研发需求，对我们现在的技术研发与交易平台更会起到直接的帮助作用。

高层次人才问题

我们知道高层次人才落地，都需要得到一整套的服务，我们的咨询平台就可以为专家提供从政策到产业技术等方方面面的服务，而且更重要的是这些咨询平台的专家本身可能就是高层次人才，就是各地想要引进的对象

第四个好处，一个区域科技咨询平台可以衍生、创新出很多产品。

我们现在的科技服务创新模式比较少，但是，一旦你有这样的咨询平台，你可以衍生出很多其他平台。比如，众创空间支撑平台、行业性论坛、对接活动等等。我们平台上有很多全国各地的专家，我们组织一个行业性论坛就非常容易。而且在企业端，我们还可以衍生产品，给企业提供常年顾问、专家培训服务、独立顾问团，研发、中介等服务。

一个咨询平台，当它聚集了资源之后，后续就有无限的想象空间。

第五个好处，可以发现需求。

它直接解决了我们各地技术转移或者项目投资最直接的问题，可以发现课题，可以带动项目投资，解决很多个性化的服务。

尊敬的各位领导、各位专家，区域科技咨询平台是一个典型的知识共享模式，也是我们区域创新的基础性平台，它从源头解决了区域创新当中创新要素分散、需求难捕捉、创新产品少等很多痛点问题。

我今天的汇报到此结束，请大家批评指正！

“泰科易”提出新年新目标，并首推视频路演

泰州市各部门相关领导交流发言

2月2日，在泰州市产学研工作座谈会上，来自泰州市委组织部、市财政局、市科技局及各区科技局等多个部门相关负责人总结汇报了2015年产学研工作情况，并提出2016年的工作思路和举措。

泰州市科技局祝光局长在会上做了总结发言。他强调，产学研工作是科技部门的基本功，是企业创新的必修课，是上争项目的敲门砖。对新一年产学研工作，他提出了两点要求：一是“打出自己的品牌，用好泰科易这个创新载体。让众多的中小企业找专家、找技术、找项目就要找科技局”；二是“跟着企业走、带着企业跑。

挖掘传统产学研的潜力”。祝光局长还对全市2016年产学研工作做了具体的部署，线上线下科技洽谈相结合，促进产学研大合作，力争泰科易网上技术交易平台交易额突破五千万。

科易网运营的“泰科易”平台自2015年6月29日正式启动以来，举办企业培训会14场，发展科技专员近1900人，服务企业2613家，对接撮合604次，达成合作意向140次，网上成交52个项目，合同总金额2419.7万。“泰科易”平台运营半年来成效显著，在科技服务领域打响服务品牌，得到泰州市企业的一致认可和欢迎。

在“泰科易”平台运营过程中，科易网也不断尝试推出创新企业服务产品。如3月9日，“泰科易”平台就首次尝试举办视频项目路演，由科易网合作单位无界投融携手首科文创带来6个TMT行业的项目进行视频路演，而科易网则负责邀请泰州安吉电子有限公司与江苏华能药业有限公司进行路演观摩、项目对接。

企业正在参与项目路演中

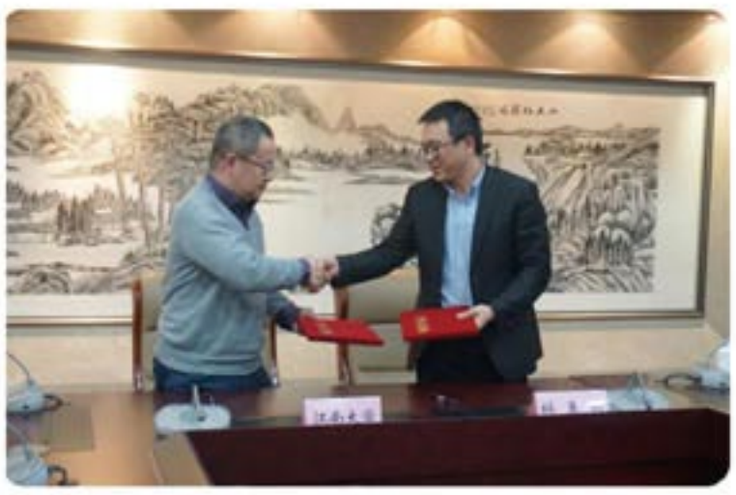
本次项目视频路演活动是 “泰科易” 平台视频对接系统的一次升级尝试，有北京、深圳、杭州、上海、泰州五座城市共同参与。路演开始时，来自北京、 杭州的各个项目方依次进行讲解演示并现场解答相关问题。 泰州市江苏华能药业有限公司对进行路演的美瞳科技带来的 “智能宝贝相机” 技术项目大感兴趣， 表示会在活动后和项目方进行联系洽谈。

移动互联时代正在以更深刻和立体地方式构建， 传统产业也随之迎来新发展， 科易网也将在为企业提供创新服务的道路上继续探索、前行。

科/易/动/态

NEWS

1 江南大学与科易网完成合作签约



双方交换合作书

12月16日，科易网与江南大学顺利完成签约仪式，双方达成战略合作关系。江南大学产业技术研究院院长陆健、副院长王立、院长助理荆政、科技服务处罗登文等领导出席了签约仪式。

2 科易网获国家火炬计划重大项目立项

12月18日，由厦门市科技局推荐，科易网组织申报的《厦门“互联网+”技术转移服务体系建设》项目，获国　家2015年度火炬计划重大项目立项。这是科易网承建的又一国家级重大项目，表明科技部对科易网所从事的技术转移领域的持续重视和支持。

国家火炬计划
重点高新技术企业

科易网
WWW.1633.COM

3 仲恺高新区技术转移及招才引智平台正式揭牌

揭牌仪式进行中

12月26日， 惠州仲恺高新区 “2015年项目签约、动工、竣工暨第一届创客汇”活动在仲恺高新区科融创业大厦隆重举行，同时举行了“仲恺高新区技术转移及招才引智平台”揭牌仪式。科技部火炬中心孵化器管理处陈晴处长及广东省、市委等相关领导、嘉宾以及省孵化器代表、参展企业、创客代表等共300多人参加了开幕式及揭牌仪式。

4 龙岗成功举办龙城街道企业座谈会暨龙岗区在线对接会

龙岗区在线科技成果对接会-新材料专场

12月30日，深圳市龙岗区技术转移促进中心，联合龙岗区龙城街道办及中科龙岗技术转移促进中心，同步开展线下线上对接活动，成功举办了龙城街道企业座谈会——新材料专场。

出席本次座谈会的领导包括龙城街道办副主任翁其斌、街道经科办主任赖远宾、中心主任殷伟斌及中科龙岗总经理李学明等，共有40余家企业参与了座谈。

5 许昌科技大市场开业 科易网助力

市委书记王树山 市长武国定为许昌科技大市场揭牌

1月11日，科易网参与建设和运营的许昌科技大市场，在许昌高新区（许昌城乡一体化示范区）科技企业孵化园隆重举行揭牌仪式。

在揭牌仪式后，由科易网市场运营总监王锦平在现场为企业及区县科技系统代表进行了主题为“企业技术创新实务及政策奖励解读”的培训，受到大家的热烈欢迎。

6 泰州市副市长范玲一行视察泰科易平台

泰州市副市长范玲视察泰科易

1月13日，泰州市副市长范玲一行视察科易网运营的泰州网上技术交易平台，经泰州市科技局祝光局长对泰科易平台的介绍，范市长对平台创新服务机制的做法表示肯定，称赞“泰科易、太可以”，并对平台下一步的发展提出了建设性建议和要求。

7 寒冬挡不住真爱，北京大学厦门校友相聚科易网

校友们欢聚一堂

1月24日，30多位北大厦门校友冒着寒冬，相聚于科易网，热情似火展开了一场以“互联网背景下的能力应用与规划”为主题的交流碰撞。校友们从多个角度，上至整体模式，下至服务细节，提出了诸多建设性的意见和问题，与科易董事长林国海校友进行热烈的对话，现场气氛活跃，笑声连连。

8 淮安科技系统到访科易网

双方在会议室交流中

1月27日，淮安市科技局副调研员谢筱会、科技条件与服务业处处长陈明、产学研与国际科技合作处处长周奕彤，及清河区科技局党组副书记郭海航、清浦区科技局副局长沈亮等一行七人到访科易网，实地考察科易网运营情况和服务模式。

9 德国图赫&施密特家族办公室主席弗洛·斯密特一行考察龙岗中心

3月1日，德国图赫&施密特家族办公室主席弗洛·斯密特与医谷总裁、德国科技学院院长、集群港负责人、欧盟商会代表、SUP行业协会秘书长一行12人在深圳市龙岗区科技创新局的引荐下到科易网运营的龙岗中心进行考察。科易网正以积极的姿态寻求国际合作，努力打开对接国际资源的通道，从而更好地满足企业的多样化需求。

10 江苏省科技系统代表到科易网调研

考察团参观科易展厅

3月11日，连云港经开区科技局局长殷宪林、副局长李冬冬，南京市建邺区科技局副局长夏泽华、栖霞区科技局副局长李晓东等一行七人联合到科易网考察调研。科易网政府事务部总经理康中天给予热情接待。

11 布局深莞惠，科易网再下一城！

平台线下展厅效果图

日前，东莞市松山湖高新区管委会正式将“东莞市创新创业人才及知识产权交易服务平台”交由科易网开发、运营。自此，科易网在广东省已经优先布局了深圳、惠州和东莞三个地市的创新核心区，积极响应广东省政府打造“深莞惠3+2”经济圈以及国家自主创新示范区的建设要求。

科易简介

科易网(www.1633.com)创建于2007年5月，是卓越的能力应用与技术交易平台，是城市科技创新与企业技术创新的优秀服务提供商。公司现有专业科技服务人员140多人，并在全国设有5家子公司。

科易荣誉（国家级）

- 科技部授予的全国首个“国家科技成果转化服务示范基地”
- 科技部认定的国内首批“现代服务业创新发展示范企业”
- 科技部认定的“国家技术转移示范机构”
- 科技部授予的“中国创新驿站厦门区域站点”
- 工信部授予的“国家中小企业公共服务示范平台”

领导关心

2012.02

科技部副部长陈小娅专程莅临示范基地视察指导

2014.10

国务院签发的《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》正式出台，科易网推动实现的“基于互联网的在线技术交易模式”正式成为国家决策

2014.12

科易网受邀参加技术市场30周年工作座谈会并作专题报告

2012.11

科技部万钢部长对科易网工作成绩表示极大肯定，并于第十四届高交会期间亲临科易网展台，了解创新服务模式

2014.12

全国科技成果统计登记会议期间，科技部火炬中心及20多地科技系统领导齐聚科易网调研考察

2015.03

科技成果转化促进联盟在科易网举行“互联网+”专题调研会

2015.06

由中国科技成果转化促进联盟指导，科易网执行的2015年“互联网+科技成果转化科易行动”在上海正式启动

办公环境

“互联网+区域技术转移科易模式”简介

“科易技术市场”模式是指在区域科技部门支持下，主要由科易网负责建设并且市场化运营的区域技术市场服务体系。她实现服务与政策、线上与线下的有机结合，具备成体系、有效果、可持续、能扩展的特点。

四个基本特征

资源可配置　以需求为导向加工资源、以商务逻辑整合资源，形成PC端、移动端、线下等多渠道、多形式的资源。

效果可捕捉　能够直接推动技术项目在服务区域的落地转化，同时技术项目落地的全过程可捕捉、可追踪、可统计。

运转可持续　实现免费的公益服务与市场化的增值服务相互呼应相互补充，实现区域技术创新体系的可持续发展。

兼容可扩展　开放的平台与良好的服务环境、政策环境相辅相成，推动区域创新生态体系的形成，实现各个创新要素的自主发展。

四个实现手段

1. 以体制内外有机合作为机制

服务体系采取由“政府支持指导，运营商具体支撑”的机制，体制内外分工明确，各擅所长，相得益彰。

2. 以体系政策为导向

变“支持单一项目”到“支持一个市场的繁荣”

奖励的依据	奖励的对象	落实的途径
根据交易额按比例奖励	包括对本地企业、中介、运营商等的奖励	与平台紧密结合

3. 以专业服务为内容

专业的服务体系主要由运营商提供。

资源整合与配置手段　　效果产生与追踪手段　　商业模式与市场化能力

4. 以要素进场为规范

创新要素	包括政策、供方、需方、中介方等
进场效果	资源聚集、人气聚集、过程服务、过程管理、过程追踪
信用体系	基于会员在平台的活动、行为、交易评价形成信用评价体系，为构建完善的区域创新服务体系提供支撑

四个预期效果

- 能促成、能追踪技术与项目的落地转化；
- 形成中介培育与成长的土壤，推动服务机构发展壮大；
- 形成区域创新生态，推动各种创新要素的产生与发展；
- 推动创新要素外溢，构建大区域创新中心。

附：服务模式图

打造科易“轻”模式

诚征老师傅

分享经验 · 创造价值

日常生产生活中，很多企业、创业者常常会有困惑、不解以及需要帮助的时刻；而具有丰富实践经验和智慧能力的专家导师，则拥有丰富的知识盈余。

科易网作为科技服务领域的标杆，希望为知识盈亏双方之间搭建一座桥梁，希望在探索“互联网+共享经济”模式中，创造一种规范的环境：让拥有智慧经验的人可以实现价值；让有困惑的人可以“按需受教；让知识可以激烈碰撞，激发更多创造力。

于是，“老师傅”应运而生，创造出全新的科技服务轻模式：以低价高频的咨询服务为入口，创造机会和空间；以“对症下药”方式实现个性化知识共享；以“面对面、一对一”模式打造创新社交平台。通过行业内更多知识碰撞，有助于促进创新要素的交流互动，激发更多创造力，提升区域创新活力。

因此，只要您拥有独到的能力和经验，均可成为我们的师傅，解人疑惑，手留余香。

在此，诚挚邀请您加入“老师傅”，

联系电话：0592-3908131，

邮箱：wangyanyan@1633.com，

将会有专人负责后续联系、走访及确认工作。

报名通道

扫描二维码进行报名

老师傅期待您的加入！

科易在中国

科易微信公众号　　科易互联APP　　老师傅APP

若您对本期刊物内容感兴趣或有任何疑问，欢迎随时联系我们，

同时也真诚欢迎您莅临我公司调研考察。

联系人：　康中天（政府事务部总经理）

联系电话：400-649-8008　　0592-3908207　　13950111401

电子邮箱：kf@1633.com　　kangzhongtian@1633.com

联系地址：福建省厦门市海沧区新阳工业区阳明路728号